



L I C E N C I A T U R A

PENSUM VIGENTE A 2020

SÉPTIMO SEMESTRE

Código	Curso
128	Lingüística General
143	Métodos y Técnicas de Investigación II
144	Introducción a la Estadística
145	Teoría del Conocimiento
158	Psicología de la Comunicación

OCTAVO SEMESTRE

Código	Curso
130	Semiología del Discurso Persuasivo
146	Planificación de las Comunicaciones Sociales
147	Antropología Guatemalteca
148	Semiología de la Imagen
149	Taller IV: Propaganda y Publicidad

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920





NOVENO SEMESTRE

Código	Curso
134	Comunicaciones Interpersonales
151	Taller Integrado I: Salud y Ecología
152	Teoría Política y Social
153	Seminario I: Problemas de Comunicación en Guatemala. Área Rural

DÉCIMO SEMESTRE

Código	Curso
133	Semiología del Mensaje Estético
154	Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalista y Socialista
155	Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria
169	Seminario II: Problemas de la Comunicación en Guatemala. Área Rural

001	Examen Privado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
-----	---------------------------------------------------------------

Para obtener el grado académico, la o el estudiante deberá haberse graduado previamente de una carrera técnica intermedia (Publicidad, Locución o Periodismo), así como elaborar una tesis de grado o monografía, o realizar el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura. Además, deberá tener aprobados al menos doce niveles de cualquier idioma nacional o extranjero, acreditados por el Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos (Calusac).

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920

