



Comunicación
creando futuro

PUBLICIDAD

PENSUM VIGENTE A 2020

PRIMER SEMESTRE

Código	Curso
070	Publicidad I
090	Vida Universitaria
100	Elementos de Lingüística Española
101	Introducción a la Semiología
102	Formación Social I
103	Géneros Periodísticos I
104	Filosofía I

SEGUNDO SEMESTRE

Código	Curso
071	Publicidad II
105	Teoría de las Comunicación
106	Redacción
107	Formación Social II
108	Géneros Periodísticos II
109	Filosofía II

TERCER SEMESTRE

Código	Curso
065	Fotografía I
072	Publicidad III
113	Métodos y Técnicas de Investigación Social
135	Principios de Derecho y Organización del Estado
136	Problemas Económicos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920





CUARTO SEMESTRE

Código	Curso
066	Fotografía II
073	Publicidad IV
075	Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social
123	Expresión Gráfica y Diagramación
159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural

QUINTO SEMESTRE

Código	Curso
074	Publicidad V
076	Administración de Empresas
077	Relaciones Públicas
121	Psicología de la Comunicación
139	Literatura Hispanoamericana

SEXTO SEMESTRE

Código	Curso
179	Ética Profesional
180	Redacción Publicitaria
181	Mercadotecnia
182	Publicidad VI

172	Examen Técnico Privado o Ejercicio Profesional Supervisado
-----	--

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2, Ciudad Universitaria USAC
Zona 12, Ciudad de Guatemala, C.A.

www.comunicacion.usac.edu.gt

(502) 2418-8920

